

Bici@romaexpo e Motodays chiudono con numeri da record: 128.400 presenze in 4 giorni

Grande partecipazione alla prima edizione di **bici@romaexpo**, la fiera dedicata al pedale che ha fatto scoprire a Roma e a tutto il centro sud il mondo della due ruote ecologica.

*«Non ci aspettavamo così tanto pubblico - afferma Marco Rossignoli, organizzatore dell'evento -. Per essere una prima edizione, partita un po' in sordina per capire potenziale e riscontri, abbiamo rilevato grande interesse da parte di operatori e appassionati. Un segnale forte che ci incoraggia a proseguire con le idee per rendere **bici@romaexpo** ancora più grande».*

Nonostante il periodo di crisi l'aumento di oltre 20mila visitatori rispetto all'edizione passata di Motodays, non ancora gemellata con **bici@romaexpo**, fa pensare a un riscontro più che positivo e dimostra che il popolo della bicicletta è interessato a manifestazioni a loro dedicate, come spiega Dilva Todini, Exhibition Manager: *«Siamo riusciti, in poco tempo, a organizzare un evento unico arricchito da tante occasioni di divertimento e conoscenza adatte a tutti. In **20mila** sono accorsi **esclusivamente per la bici**: numeri importanti a cui bisogna aggiungere tutti i visitatori che hanno deciso di visitare entrambe le mostre. Entro il 2014 l'obiettivo è di puntare alle 50mila presenze solo per la bici. Un grande successo, quindi, che abbiamo riscontrato soprattutto guardando le centinaia di bambini che hanno passeggiato e preso parte alle attività proposte nei due padiglioni di **bici@romaexpo**».*

Circa 40 marchi diretti presenti, oltre 150 totali e 120 stand a cui si sono aggiunte le tante iniziative che hanno arricchito l'offerta commerciale proposta dai negozianti e dalle aziende presenti: sono stati numerosi, infatti, i partecipanti ai **convegni** di **Feder ciclismo**, **Uisp**, **Fiab** sulla mobilità ciclabile, altrettanti quelli accorsi per prendere parte alla conferenza di **Coordinamento Roma Ciclabile** dal titolo «Roma e il suo mare». E ancora grandi applausi per i ragazzi del **bike trial della Uisp** e dai professionisti portati da **Bike Store** che si sono esibiti in acrobazie di bmx flat.

Veri protagonisti sono stati i bambini, affascinati dall'esposizione di **Biciclette Ritrovate** che, direttamente da Milano, ha messo in mostra i modelli suggestivi di altri tempi, suscitando curiosità e apprezzamento da parte di grandi e piccoli. L'**adventure park**, con la parete da arrampicata e la **pump track**, ha aggiunto divertimento all'offerta, mentre i **laboratori** hanno fatto conoscere il mondo sostenibile della bicicletta. Centinaia i bambini presenti anche alla **gara promozionale** che si è svolta domenica, a cura dell'**asd Romano Scotti** e tanta partecipazione per l'**iniziativa fotografica** che ha svelato le doti artistiche dei partecipanti, vincitori di schede Sandisk da 2 giga: le foto migliori saranno pubblicate sul sito di **bici@romaexpo** e della pagina **Facebook** che, in pochi giorni, ha visto aumentare vertiginosamente il numero di fan che salgono a quota 5100. *«I marchi presenti e la possibilità di poter provare tante bici ha incentivato gli acquisti - prosegue Rossignoli -. Ora attendiamo consigli e suggerimenti da parte di operatori e visitatori: grazie a **bici@romaexpo** un cambiamento e uno sviluppo del settore bici e della cultura del pedale nel centro sud è iniziato».*